

Klinkende **KORTING** op kunst en cultuur

Tussen de pasjes en voordeelkaarten die de gemiddelde Nederlander in de portemonnee heeft, steken ook geregeld het CJP en de Museumjaarkaart. Te vaak worden de kaarten niet optimaal benut.

door **Sandra van Maanen**

Het is best zonde als je niet of nauwelijks gebruik maakt van je Cultureel Jongeren Paspoort (CJP), de Museumjaarkaart of de Cultuurkaart. Want er is flink voordeel mee te behalen. Veel pashouders, vooral scholieren die de Cultuurkaart via de school gratis krijgen, lijken zich niet bewust dat de pas tientjes tot honderden euro's kan opleveren. Dat kan beter! In Nederland én over de grens.

Het CJP is geen jonkie meer. De kaart werd in 1961 exclusief voor Amsterdam geïntroduceerd, met als doel jongeren in contact te brengen met het culturele leven. De aanpak werkte, zes jaar later kreeg het initiatief landelijke navolging. Anno 2012 hebben bijna 95.000 jongeren (tot 30 jaar) in Nederland een CJP-pas (kosten 15 euro per jaar) en 930.000 middelbare scholieren een gratis Cultuurkaart. Het cultureel tegoed (15 euro) kunnen scholen inzetten binnen hun CKV-programma, de kortingen op vertoon van de kaart (onder andere in winkels) zijn een prettige bonus voor de leerlingen. Gemiddeld bespaart een CJP'er ruim 50 euro met zijn pas. Maar wie wat uitgekookter is, doet het veel beter. Er wordt namelijk niet alleen korting op cultuur (bioscopen, festivals, theater en musea) gegeven, ook bij reizen, fietsen, abonnementen, hard- en software, kleding en tegenwoordig ook zorgverzekeringen levert de kaart voordeel op. Steeds vaker sluit de organisatie commerciële deals met partners die weinig met cultuur van doen hebben, maar voor jongeren wel interessante aanbiedingen hebben. Denk aan kleding bij America Today en Coolcat, sneakers bij Front Runner of sport- en outdoorartikelen bij Perry Sport. Bij deze partners krijgen pashouders op vertoon van hun pas altijd korting. Ook partner Expert komt in samenwerking met CJP enkele keren per jaar met aanbiedingen.

Interessant is dat met ingang van dit studiejaar de organisatie zich ook op het gebied van verzekeringen begeeft. Studenten die voor het eerst zelf verantwoordelijk worden

voor zorg-, woon- of andere verzekeringen, kunnen zich tegen gereduceerd tarief bij de aangesloten partners verzekeren.

Inmiddels allang behorend tot het aanbod, maar veel minder bekend, is het voordeel over de grens met de CJP-pas. Begin jaren negentig werd de internationale koepelorganisatie voor de jongerenkaarten opgericht: European Youth Card Association (EYCA). Er zijn meer dan 38 landen aangesloten. Daar kunnen jongeren tijdens hun studie of vakantie dankzij het EYCA-logo op hun pas profiteren van reducties bij musea, theaters, culturele hotspots, attracties, bioscopen, hotels en hostels, fietsverhuur, restaurants en winkels. Op meer dan 150.000 plekken over de grens is het pasje dus geld waard.

Leuk om te weten is dat CJP zich, buiten het bieden van klinkende korting, nog altijd bezighoudt met waar het ooit om begon: het verbreden van de horizon van jongeren. Met (internationaal) onderzoek naar onderwerpen die jongeren bezighouden en het organiseren van evenementen en workshops waar talentvolle jongeren zich kunnen ontwikkelen en laten zien bijvoorbeeld.

Nog zo'n handige, maar vaak niet optimaal benutte pas: de Museumkaart. Een paar jaar geleden kreeg je die als klant van de bank automatisch aan je bankpas gekoppeld, tegenwoordig moet je er weer voor betalen: 44,95 euro voor 19-plus, 22,50 euro tot en met 18, plus 4,95 euro administratiekosten bij aanmelding. Een belangrijk deel van de opbrengst vloeit direct naar de vierhonderd aangesloten musea. Dat geeft een goed gevoel, je levert een bijdrage aan het cultureel erfgoed. Daar mag best iets tegenover staan. Wie regelmatig een museum bezoekt, weet dat de entreprijzen best pittig zijn. De investering in de kaart heb je er met drie, hooguit vier bezoeken al dik uit. Toch zullen velen zich op het moment dat de kaart aan verlenging toe is realiseren dat ze het afgelopen jaar weer te bescheiden waren en te weinig hebben geprofiteerd. Kortingen op bus- of bootexcursies, VIP-kaarten voor concerten, lezingen, besloten avondopenstellingen, rondleidingen, arrangementen, cadeautjes, boeken en ga zo maar door.

Eigenlijk is het allemaal veel te leuk om (bijna gratis) te laten liggen. Sla er wat vaker het magazine voor kaarthouders op na, check de site van de organisatie. Het loyaliteitsprogramma dat de kaart biedt, is vaak verrassend uitgebreid.

www.museumkaart.nl

www.cjp.nl

www.cultuurkaart.nl



De Museumkaart heb je met drie, hooguit vier uitstapjes al terugverdiend.

foto ANP